

PLAN STUDIÓW

ZA/2020/SDS/S/O

kierunek: ZARZĄDZANIE

poziom studiów: studia drugiego stopnia

profil studiów: ogólnoakademicki

forma studiów: stacjonarne

specjalność: zarządzanie kadrami

rok akademicki: 2020/2021, 2021/2022

indeks	Moduły	Rygor E/Zo/Z	ogólna liczba godzin	Bilans nakładu pracy studenta (w godzinach)								ECTS	
				Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów						Bilans pracy w ramach rygoru		Razem godz.	Łączna liczba ECTS
				w	elea.r.	ćw.	pr.	lab.	sem.	od/kons	E/Zo/Z		
Semestr I													
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			336	124	0	172	40	0	0	20	40	396	30
20SM.O.Z.A.1.	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Z	6	6								6	0
20SM.O.Z.A.2.	Szkolenie biblioteczne	Z	2	2								2	0
20SM.O.Z.A.3.	Wychowanie fizyczne	Z	16			16						16	0
20SM.O.Z.A.4.	Bezpieczeństwo informacyjne i teleinformatyczne	Zo	30	20		10				2	4	36	3
20SM.O.Z.A.5.	Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna	E	46	16		30				2	4	52	4
20SM.O.Z.A.6.	Logistyka	Zo	30	20		10				2	4	36	3
20SM.O.Z.A.7.	Metodologia badań w zarządzaniu	Zo	30	10		10	10			2	4	36	3
20SM.O.Z.A.8.	Koncepcje zarządzania	E	46	20		16	10			2	4	52	5
20SM.O.Z.A.9.	Przedsiębiorczość	Zo	30	10		10	10			2	4	36	3
20SM.O.Z.A.10.	Trening metod i technik organizatorskich	Zo	20	10		10				2	4	26	2
20SM.O.Z.A.11.	Kapitał ludzki w organizacji	Zo	30	10		10	10			2	4	36	4
20SM.O.Z.A.12.	Trening przywództwa	Zo	30			30				2	4	36	2
20SM.O.Z.A.13.	Trening technik motywacyjnych	Zo	20			20				2	4	26	1
Razem semestr I			336	124	0	172	40	0	0	20	40	396	30
Semestr II													
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			300	132	0	140	10	8	10	20	42	362	21
20SM.O.Z.A.14.	Makroekonomia	E	46	26		20				2	4	52	4
20SM.O.Z.A.15.	Zarządzanie procesami	Zo	30	14		16				2	4	36	2
20SM.O.Z.A.16.	Etyka w zarządzaniu	Zo	20	10		10				2	4	26	1
20SM.O.Z.A.17.	Psychologia w zarządzaniu i dowodzeniu	E	40	10		20			10	2	4	46	3
20SM.O.Z.A.18.	Negocjacje	Zo	30	10		20				2	4	36	2
20SM.O.Z.A.19.	Badania marketingowe	Zo	20	10		10				2	4	26	2
20SM.O.Z.A.20.	Strategia marketingowa na rynku międzynarodowym	Zo	20	10		10				2	4	26	1
20SM.O.Z.A.21.	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	Zo	20	10			10			2	4	26	1
20SM.O.Z.A.22.	Fakultet ekonometryczny	E	38	16		14	8		2	4	44	3	
20SM.O.Z.A.22.1.	Ekonometria												
20SM.O.Z.A.22.2.	Mathematical Economics (w jęz. angielskim)												
20SM.O.Z.A.22.3.	Ekonomia matematyczna												
20SM.O.Z.A.23.	Etykieta i protokół dyplomatyczny w biznesie	Zo	16	6		10					2	18	1
20SM.O.Z.A.24.	Systemy zarządzania jakością	Zo	20	10		10				2	4	26	1
Przedmioty specjalistyczne - specjalność: Zarządzanie kadrami			40	20	0	10	10	0	0	4	8	52	4
20SM.O.Z.B.ZK.1.	Badanie metod i środowiska pracy	Zo	20	10		10				2	4	26	2
20SM.O.Z.B.ZK.2.	Dobór pracowników w organizacji	Zo	20	10			10			2	4	26	2
20SM.O.Z.C.1.	Seminarium magisterskie	Z	10						10	4	2	16	2
20SM.O.Z.D.1.	Praktyka zawodowa	Z								10		10	3
Razem semestr II			350	152	0	150	20	8	20	38	52	440	30
Semestr III													
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			296	104	0	122	34	16	20	22	44	362	21
20SM.O.Z.A.25.	Język obcy (angielski, niemiecki, rosyjski, francuski)	Zo	60			60				2	4	66	4
20SM.O.Z.A.26.	Metody i strategie gry giełdowej	Zo	20	10					10	2	4	26	2
20SM.O.Z.A.27.	Badania operacyjne	Zo	30	14				16		2	4	36	2
20SM.O.Z.A.28.	Fakultet systemowy	Zo	30	20		10				2	4	36	2
20SM.O.Z.A.28.1.	Elementy teorii gier												
20SM.O.Z.A.28.2.	Elements of the Game Theory (w jęz. angielskim)												
20SM.O.Z.A.28.3.	Inżynieria systemów												
20SM.O.Z.A.29.	Podstawy prawa cywilnego i handlowego	Zo	20	8		12				2	4	26	2
20SM.O.Z.A.30.	Ochrona danych osobowych	Zo	20			20				2	4	26	1
20SM.O.Z.A.31.	Ochrona własności intelektualnej	Zo	16	8			8			2	4	22	1
20SM.O.Z.A.32.	Zarządzanie strategiczne	E	30	14			16			2	4	36	3
20SM.O.Z.A.33.	Zarządzanie ryzykiem w projektach	Zo	30	10		10	10			2	4	36	2
20SM.O.Z.A.34.	Strategie militarne w zarządzaniu	Zo	20	10					10	2	4	26	1
20SM.O.Z.A.35.	Controlling	Zo	20	10		10				2	4	26	1
Przedmioty specjalistyczne - specjalność: Zarządzanie kadrami			50	18	0	16	16	0	0	4	8	62	4
20SM.O.Z.B.ZK.3.	Procedury kadrowe w zatrudnianiu i zwalnianiu	Zo	20	8		6	6			2	4	26	2
20SM.O.Z.B.ZK.4.	Budowanie wizerunku pracodawcy Employer Branding	Zo	30	10		10	10			2	4	36	2
20SM.O.Z.C.1.	Seminarium magisterskie	Z	20						20	6	2	28	5
Razem semestr III			366	122	0	138	50	16	40	32	54	452	30
Semestr IV													
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE			90	30	0	20	20	20	0	6	12	108	7
20SM.O.Z.A.36.	Rachunkowość zarządcza	Zo	30	10				20		2	4	36	2
20SM.O.Z.A.37.	Fakultet biznesowy	Zo	30	10		10	10			2	4	36	2
20SM.O.Z.A.37.1.	Studium biznesu II												
20SM.O.Z.A.37.2.	Business Studies II (w jęz. angielskim)												
20SM.O.Z.A.38.	Zarządzanie projektami	E	30	10		10	10			2	4	36	3
Przedmioty specjalistyczne - specjalność: Zarządzanie kadrami			130	60	0	20	40	10	0	12	24	166	10
20SM.O.Z.B.ZK.5.	Ocena pracowników	Zo	20	10			10			2	4	26	2
20SM.O.Z.B.ZK.6.	Służba personalna w organizacji	Zo	20	10			10			2	4	26	1
20SM.O.Z.B.ZK.7.	Projektowanie i wdrażanie systemów wynagrodzeń	Zo	20	10		10				2	4	26	1
20SM.O.Z.B.ZK.8.	Zarządzanie kadrami w projektach UE	Zo	20	10			10			2	4	26	2
20SM.O.Z.B.ZK.9.	Projektowanie karier i poradnictwo zawodowe	Zo	20	10		10				2	4	26	2
20SM.O.Z.B.ZK.10.	Informatyczne wspomaganie służby personalnej	E	30	10			10	10		2	4	36	2
20SM.O.Z.C.1.	Seminarium magisterskie	Zo	30						30	10	2	42	13
Razem semestr IV			250	90	0	40	60	30	30	28	38	316	30
Studia ogółem: godzin / pkt. ECTS / %			1302	488	0	500	170	54	90	118	184	1604	120